



TNSC NEWSLETTER

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) | Thai National Shippers' Council | Issue 05/2020 | พฤษภาคม 2563



Thai National Shippers' Council
1168/97, 32nd Floor, Zone C, Lumpini Tower Bldg.,
Rama IV Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120
Tel. : +66 (0) 2679 7555 || Fax. : +66 (0) 2679 7500-2

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก)
1168/97 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32 โซน C
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
E-mail : [tnsc@tnsc.com](mailto:tpsc@tnsc.com)

สรท. เร่งรัดภาครัฐเตรียมความพร้อม EXIT Strategies เพื่อภาคส่งออกก้าวสู่ New Normal

นางสาวกัญญกัต ดันดีพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) แถลงข่าวร่วมกับคุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธาน คุณจินตนา ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการ และคุณคงฤทธิ์ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร ณ ห้องประชุม 1 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ชั้น 32 อาคารภูมิพิทักษ์วัฒนา เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 ระบุว่า **การส่งออกเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่า 22,405 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.17%** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) การส่งออกในรูปเงินบาทเท่ากับ 693,353 ล้านบาท ขยายตัว 4.21% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) ในขณะที่ การนำเข้าในเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่า 20,813 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 7.25% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) และการนำเข้าในรูปของเงินบาท มีมูลค่า 653,096 ล้านบาท ขยายตัว 7.32% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) ส่งผลให้ **เดือนมีนาคม 2563 ประเทศไทยเกินดุลการค้า 1,592 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 40,257 ล้านบาท** (เมื่อหักทองคำ น้ำมันและอาวุธยุทโธปกรณ์ เดือนมีนาคม การส่งออกขยายตัวร้อยละ 2.12) ขณะที่ภาพรวมช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2563 (Q1/2563) ไทยส่งออก รวมมูลค่า 62,672 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 0.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในรูปเงินบาทที่ 1,903,157 ล้านบาท หดตัว -2.98% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้ช่วงเดือน.ค.-มี.ค. 2563 ประเทศไทยเกินดุลการค้า 3,934 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 94,466 ล้านบาท (เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทโธปกรณ์ เดือน มี.ค. การส่งออกขยายตัวร้อยละ 1.06)

การส่งออกในเดือนมีนาคม กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) โดย สินค้าที่ขยายตัวได้คือ คือ น้ำตาลทราย ผัก ผลไม้สด แซ่เย็น แซ่แข็งและแปรรูป ไก่สดแซ่แข็งและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง แต่สินค้ากลุ่มที่หดตัวคือ ยางพารา ข้าว ผลิตภัณฑ์นมสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขณะที่ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ 6.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (YoY) โดย กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัว ได้แก่ ทองคำ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ ขณะที่สินค้ากลุ่มที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน อัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ แผงวงจรไฟฟ้า

ทั้งนี้ สรท.คงคาดการณ์การส่งออกไทยในปี 2563 อาจหดตัว -8% บนสมมติฐาน ค่าเงิน 30.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 4 พฤษภาคม 2563 อยู่ที่ 32.509 บาทต่อเหรียญสหรัฐ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 32.33-33.06 บาทต่อเหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าปี 2563 อยู่ที่ 30.5 (±0.5) บาทต่อเหรียญสหรัฐ โดยมีปัจจัยบวกสำคัญ ได้แก่ 1) การผ่อนคลายมาตรการ lockdown ในประเทศไทย สำหรับบางสถานประกอบการ ซึ่งเป็นภาระที่ธุรกิจสามารถเริ่มกลับมาประกอบ การและทำการผลิตได้ตามปกติ อาทิ ในส่วนของห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก เป็นต้น 2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป เวชภัณฑ์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และทองคำ ได้รับอานิสงส์ต่อเนื่องจากผลการแพร่ระบาดโควิด-19 จากนโยบาย Lockdown/Work from home ความต้องการสินค้าอาหารแปรรูปและผัก ผลไม้จากไทย และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงทองคำที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 63 ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากวิกฤตของไวรัสโควิด-19 จากตัวเลข GDP ในช่วง Q1/2563 อาทิ China -6.8% USA -4.8% Europe -3.8% ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยกระทบเป็นลูกโซ่กลับมายังเศรษฐกิจไทย ในระยะต่อจากนี้อาจมีปัญหาหนี้ครัวเรือนและกำลังซื้อของทุก ประเทศทั่วโลกทยอยปรับลดลงอีกต่อเนื่อง 2) ผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะ Logistic disruption อาทิ ทางอากาศ-ขยายเวลาห้ามอากาศยานขนส่งคนโดยสารทางการบินเข้ามายังท่าอากาศยานในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 เวลา 23.59 น. อาจทำให้ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกต้องแบกรับอัตราค่าระวางที่ปรับตัวขึ้นสูงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับความล่าช้าในการนำสินค้าออกจากท่าอากาศยาน อันเนื่องมาจากขั้นตอนที่ล่าช้าและจำนวนพนักงานที่ลดลง ทางบก-ด่านที่เป็นจุดผ่านแดนระหว่างประเทศ เช่น สินค้าผลไม้จากไทยผ่านเวียดนามเข้าสู่จีนที่ด่านไห่หย่วอ้วน สภาพทางจราจรบริเวณด่านไห่หย่วอ้วนแออัดถึงขั้นวิกฤต มีรถติดสะสมยาวหลายกิโลเมตร ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลไม้ไทย อยู่ระหว่างเตรียมเปิดด่านขงเพิ่มเติม ขณะที่ด่านการที่เริ่มเปิดให้บริการขนส่งสินค้าตามปกติแล้วรวมถึงด่านที่ภาคใต้เริ่มทำความเข้าใจกันได้ทั้งสองฝ่าย แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเงื่อนไขในเรื่องของการเปลี่ยนถ่ายสินค้าในพื้นที่ควบคุมเฉพาะ จึงทำให้การขนส่งสินค้ายังไม่สะดวกและเกิดความล่าช้าสะสม ทางเรือ-การทำ Blank sailing ของเรือในหลายเส้นทาง ทำให้จำนวนเที่ยวเรือลดลง ทั้งขาเข้าและขาออก รวมถึงมีการ Work from home และ Social Distancing ทำให้สายเรือต้องนำระบอบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามา support ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสายเรือขนาดเล็กที่ต้องพึ่งพิงการวางระบบใหม่ จึงมีผลความต้องของพนักงานบริการและลูกค้าในกระบวนการส่งออกสินค้า 3) ค่าเงินบาทเริ่มกลับมาแข็งค่าจากการเริ่มผ่อนคลายมาตรการทางการเงินในกลุ่มประเทศขนาดใหญ่มากขึ้น ประกอบกับดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยยังคงเกินดุลในระดับสูง และความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจเป็นการซ้ำเติมผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวอยู่ก่อนแล้ว 4) ราคาน้ำมันที่ความผันผวนอย่างรุนแรง อันเนื่องมาจากความไม่สอดคล้องกันระหว่างอุปสงค์ การใช้น้ำมันที่หดตัวอย่างต่อเนื่องจากการปิดตัวของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ปริมาณอุปทานของน้ำมันกลับเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะโรงกลั่นในสหรัฐ ทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงอย่างรุนแรง ขณะที่กลุ่ม OPEC และพันธมิตร ตกลงที่จะปรับลดกำลังการผลิต 9.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและอิหร่านที่อาจทำให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ EXIT Strategies: Post COVID-19 ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

สรท. ได้จัดทำข้อเสนอแนะต่อกรดำเนินการของภาครัฐ เพื่อเร่งดำเนินการภายหลัง Post COVID-19 ประกอบด้วย 1) ข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ อาทิ 1.1) ด้านเศรษฐกิจ และการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ อาทิ 1) ฟื้นฟูด้านการเงินผ่านเงินกู้เพื่อ SMEs และผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดใหญ่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ระหว่าง 32.50-34.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ 2) มุ่งยกระดับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็น

“ครัวโลก” (Kitchen of the world) และส่งเสริมความเข้มแข็งของเกษตรกร อาทิ (1) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับ Food security และ Food safety ตลอดทั้งกระบวนการผลิต (Farm to Fork) (2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลกับซัพพลายเชนทั้งระบบ อาทิ Smart Farming, Big Data Crop เพื่อบริหารจัดการการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิต และวางแผนโลจิสติกส์สำหรับกระจายสินค้าได้อย่างเหมาะสม (3) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้ประโยชน์ Cold Storage และ Distribution Center ทั่วประเทศให้มีเพียงพอและสามารถจัดเก็บผลผลิตทางการเกษตรสำหรับจำหน่ายออกฤดูกาลเพื่อลดแรงกดดันต่อราคาและข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ในช่วงฤดูการ (4) ส่งเสริมการตลาดและโลจิสติกส์สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรผ่าน e-Commerce และ National Digital Trade Platform (NDTP) และ (5) ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีการศุลกากร ลดอุปสรรคและข้อกีดกันทางการค้า ภาษีสศ และลดต้นทุนการผลิตและการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อาทิ ยกเว้นการพิจารณา AD Tin Plate เพื่อให้นำเข้าได้เพียงพอต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ ยกเลิกการเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมัน 100% ยกเลิกโควตาและข้อห้ามการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เป็นต้น 3) ยกระดับอุตสาหกรรม Healthcare เพื่อรองรับความต้องการของประชาชนและอุตสาหกรรมในยุค New Normal 4) ฟื้นฟูด้านแรงงานให้มีความรู้และอาชีพ ตลอดจน Re-skill และ Up-skill ให้มีทักษะที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมใหม่ และ 5) มาตรการด้านอื่น อาทิ จัดทำแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Plan: BCP) หรือแผนสำรอง (Backup plan) ระดับประเทศ เร่งการเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญ และลดขั้นตอน เงื่อนไข การขอใบอนุญาตและกฎระเบียบหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก 1.2) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ 1) ขอให้ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศของไทย (NDTP) 2) ส่งเสริมระบบ National Single Window (NSW) ให้สมบูรณ์และดำเนินการในลักษณะ Single Submission และ 3) เร่งพัฒนา ระบบ Port Community System (PCS) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2) ข้อเสนอแนะด้านโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ แยกตามรูปแบบ การขนส่ง ประกอบด้วย

ด้านการขนส่งสินค้าทางทะเล อาทิ 1) ลดอัตราค่าระวางของการขนส่งทางเรือชายฝั่ง 2) เพิ่มทางเลือกของการขนส่งสินค้าจากภาคใต้ของไทย เช่น (1) พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพท่าเรือสงขลา 1 ในเรื่องความลึกร่องน้ำ โครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ภายในท่า ระบบคมนาคม เชื่อมโยงเข้าสู่ท่าเรือเพื่อให้สามารถรองรับสินค้าได้เพิ่มขึ้น (2) เร่งรัดโครงการท่าเรือสงขลา 2 (3) สนับสนุนการส่งออกโดยใช้บริการท่าเรือทางฝั่งอันดามัน เช่น ท่าเรือกันตัง (4) ศึกษาความเป็นไปได้ของการขนส่งสินค้าทางทะเลจากภาคใต้ในรูปแบบอื่น เช่น การใช้ Ship Lightering ในกรณีที่มีเรือมีความแออัด หรือไม่สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่เข้าเทียบท่า 3) สนับสนุนให้เกษตรกร/ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก/ผู้นำเข้ามีการทำ Forecasting สำหรับพยากรณ์ความต้องการ ตัดคนแทนเนอร์บรรจรถสินค้าล่วงหน้า และหารือกับผู้ใช้บริการโลจิสติกส์เพื่อวางแผนการจัดการ ผู้สินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ ภายใต้ค่าระวางที่เหมาะสม โดยเฉพาะรองรับสถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในช่วง Q3-4/2563 ซึ่งประเทศคู่ค้าจำนวนมากจะเริ่มมีความต้องการสินค้ากลับเข้ามาอีกครั้ง และ 4) ปรับปรุงและยกระดับการทำงานภายในท่าเรือให้เป็น Paperless และใช้อุปกรณ์ขนถ่ายสินค้าที่เป็น Automation

ด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ อาทิ 1) เพิ่มปริมาณระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ 2) ขอให้บริษัท การบินไทยจำกัด มหาชน จัดตั้งหน่วยธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศโดยใช้เครื่องบินบรรทุกสินค้า 3) สนับสนุนให้เกษตรกร/ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก/ผู้นำเข้ามีการทำ Forecasting สำหรับพยากรณ์ความต้องการระวางขนส่งสินค้าล่วงหน้า และหารือกับผู้ใช้บริการโลจิสติกส์เพื่อวางแผนการจัดการระวางขนส่งสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ ภายใต้ค่าระวางที่เหมาะสม โดยเฉพาะรองรับสถานการณ์ขาดแคลนระวางตั้งแต่ Q2/2563 เป็นต้นมา ซึ่งประเทศคู่ค้าจำนวนมากเริ่มมีความต้องการสินค้ากลับเข้ามาอีกครั้ง 4) เตรียมความพร้อมการให้บริการในท่าอากาศยาน ในเรื่อง บุคลากร/พื้นที่ให้กับผู้มาติดต่อขอรับเอกสาร/อำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้า และ ปรับปรุงและยกระดับการทำงานในท่าอากาศยานให้เป็น Paperless

ด้านการขนส่งสินค้าทางถนน อาทิ 1) เร่งรัดเจรจาเปิดเส้นทางขนส่งใน GMS CBTA ให้ครอบคลุมเส้นทาง R8, R12 และ Customs Check Points ในเส้นทางดังกล่าว 2) ยกระดับข้อบังคับการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขนส่งทั้งในส่วนของการบรรทุกผู้โดยสารและรถบรรทุกส่วนบุคคล (รถโรงงาน/รถใช้ในกิจการ) อาทิ (1) แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยด้านชีวอนามัยสำหรับพนักงานและรถขนส่ง (2) การจัดการเอกสารและหลักฐานประกอบการขนส่ง และ 3) เร่งปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เป็นข้อจำกัดและอุปสรรค ให้สอดคล้องกับรูปแบบการขนส่งในปัจจุบัน อาทิ แก้ไขกฎกระทรวงมหาดไทย ฉบับที่ 19 และ 20 โดยกำหนดความสูงของรถบรรทุกผู้สินค้าแบบ High Cube และ Car Carrier ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน เป็นต้น

ด้านการขนส่งสินค้าทางราง อาทิ 1) เพิ่มบทบาทของภาคเอกชนในการประกอบการขนส่งทางราง 2) แก้ไขประกาศศุลกากร 141/2560 เรื่อง “พิธีการศุลกากรว่าด้วยการผ่านแดนตามความตกลงว่าด้วยการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” ให้ครอบคลุมการขนส่งทางราง และให้เอกชนสามารถเข้าดำเนินการขนส่งสินค้าทางรถไฟระหว่างประเทศได้ 3) เร่งรัดการพัฒนาท่าเรือ (Dry Port) สถานีบรรจุสินค้า (ICD) และลานกองตู้สินค้า (CY) เพื่อ ยกระดับการขนส่งทางราง โดยเฉพาะการลงทุน ICD/CY ในภูมิภาค และการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ICD ลาดกระบัง โดย (1) เร่งรัดการลงนามในสัญญาสัมปทาน ICD ลาดกระบัง (2) เพิ่มตัวชี้วัดสำหรับการรอกของรถบรรทุก และกำหนดเวลาสำหรับบริการขนถ่ายตู้สินค้าในสัญญาสัมปทาน (3) ควรให้สัมปทานกับผู้เสนออัตราค่าบริการแก่สินค้า/ตู้สินค้า/บริการอื่น ในอัตราต่ำที่สุด เพื่อลดภาระต้นทุนแก่ผู้ใช้บริการ เป็นต้น

Economic Indicators: March 2020



01 Export Value

	22,405 MUSD (↑ 4.17%)		62,672 MUSD (↑ 0.91%)
Mar	693,353 M.Bht (↑ 4.21%)	Jan - Mar	1,903,157 M.Bht (↓ -2.98%)

02 Partner Country (Jan-Mar)

US	China	Japan	HK	Viet
Growth -2.74	-0.86	-5.52	12.30	-8.07
MUSD 8,538	6,644	6,415	3,076	2,850

03 Oil price (USD/Barrel) & Gold

OPEC	Brent	WTI	
12-23	19-34	(-37) -28	
Export value		Price	
1,259 MUSD (↑ 300%)		1,680	

04 Thai Additional Statistic

GDP (all of 2019)	Inflation rate (Apr)
2.4% (YoY)	-2.99% (YoY)
Current balance (Mar)	Interest rate policy
696 MUSD	0.75%

05 Positive & Negative + Risk

Positive

- การผ่อนปรนมาตรการในประเทศไทย lockdown
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป เวชภัณฑ์ และทองคำ ได้รับานิสงค์ต่อเนื่องจาก ผลการแพร่ระบาดของโควิด

Negative & risk

- เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด - 19
- ผลกระทบจากการระบาดของโควิด - 19
- ค่าเงินบาทที่เริ่มมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น
- ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

Suggestion (Post Covid-19 by TNSC)

- ด้านการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ ฟื้นฟูด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน และการยกระดับสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ฟื้นฟูด้านแรงงาน / NSW / NDTP / PCS
- ด้านโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ อัตราค่าการขนส่งทางเรือชายฝั่ง สนับสนุนเกษตรกรทำ Forecasting เพื่อประมาณความต้องการใช้ตู้ระวางสินค้าได้แม่นยำมากขึ้น

06 Baht / USD (April)

	32.55	Depreciate -9.65% YTD
THB/USD		Depreciate -1.96% YoY

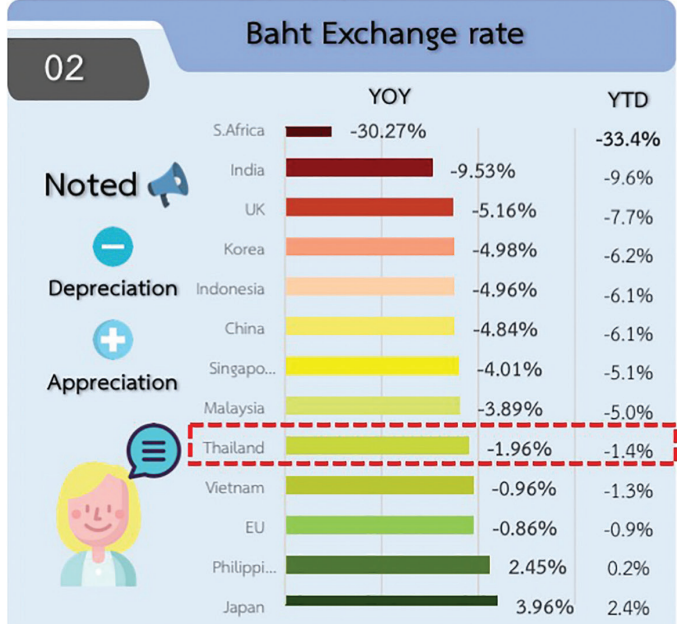
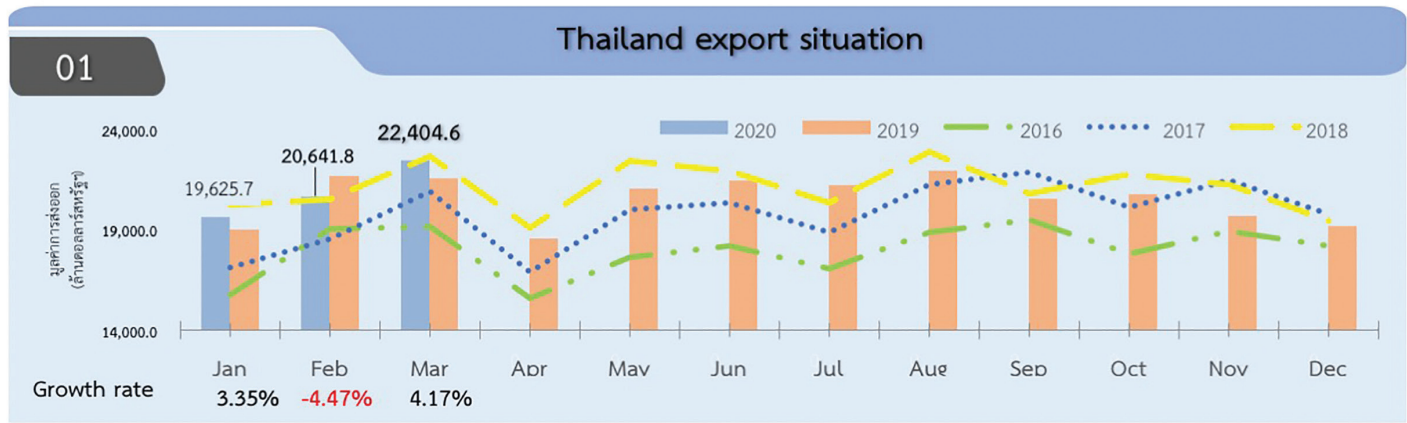
07 Marine Statistics (April)

Freight Rate (UNIT : USD/TEU)

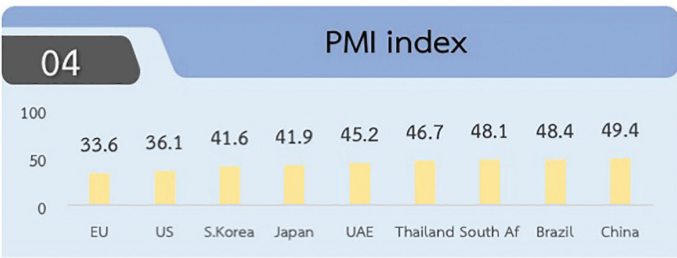
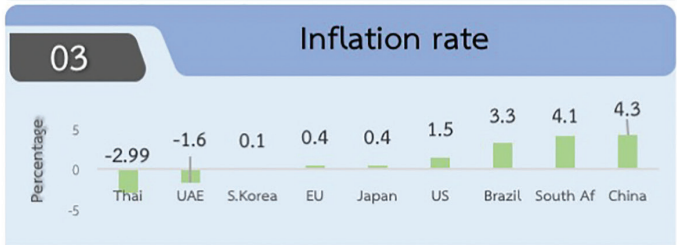
Port Klang	Shanghai	Dubai	EU	USWC
357	286	636	1,027	1,400

Bunker Prices

VLSFO	210.0 - 219.80
	157.5 - 217.5



สินค้าส่งออกสำคัญ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	การเติบโต (%)	Forecast (%)
สินค้าส่งออกกลุ่ม "เกษตร"			
ข้าว	354	-13.2	0
ยางพารา	281	-24.7	2
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	257	-13.1	-15.0
น้ำตาลทราย	229	17.5	-15.3
สินค้าส่งออกกลุ่ม "อาหาร"			
อาหารอื่นๆ	715	4.0	
ผักและผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูป	557	10.9	
อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้ง)	446	-6.0	3-5
ไก่สดแช่แข็งแปรรูป	320	7.5	
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	85	1.0	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ยานพาหนะ"			
ยานพาหนะ	2,158	-0.7	-10
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,247	-12.9	
สินค้าส่งออกกลุ่ม "ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์"			
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,741	17.6	
Hard disk drive	1,210	46.9	-3
แผงวงจรไฟฟ้า	622	-4.3	
เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	639	8.1	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	236	-14.5	
สินค้าส่งออก "กลุ่มพลังงาน"			
ผลิตภัณฑ์ยาง	998	1.0	10
เคมีภัณฑ์	603	-14.8	-10
เม็ดพลาสติก	663	-15.3	-10
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	369	1.7	
สินค้าส่งออก "กลุ่มอื่นๆ"			
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,696	72.2	40 (รวมทองคำ)
น้ำมันสำเร็จรูป	505	-17.9	-10
สิ่งทอ	524	-14.4	-0.2



คำแนะนำผู้ประกอบการผลิตและผู้ส่งออก หลังวิกฤติ COVID-19

สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจของผู้คนทั่วโลก ปัจจุบัน (ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2563) สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย เริ่มเข้าสู่ภาวะคลี่คลายลง ทำให้ภาคธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินกิจการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังคงอยู่ในภาวะเฝ้าระวังความปลอดภัย โดยกรมอนามัยได้กำหนดหลักการจัดการความเสี่ยงของสถานประกอบการแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ในแง่ของโอกาสที่จะแพร่ระบาดของเชื้อ และได้มีการขอความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการกำหนดมาตรการสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงแต่ละระดับดังนี้

ระดับความเสี่ยงของสถานประกอบการ	ความเสี่ยงต่ำ	ความเสี่ยงปานกลาง	ความเสี่ยงสูง
ลักษณะของสถานประกอบการ	ลักษณะของการทำงานจะอยู่ในสถานที่เปิดกลางแจ้ง คนไม่หนาแน่น รูปแบบการบริการไม่มีการรวมตัวของคนจำนวนมาก	สถานประกอบการ ความเสี่ยงปานกลาง ลักษณะของสถานที่จะเป็นสถานที่ปิด แต่คนไม่ใกล้ชิดกันมาก หรือมีศักยภาพในการปรับรูปแบบการดำเนินการให้เป็นตั้งที่กล่าวมาข้างต้นได้ กิจกรรมในการทำงานหรือ รับบริการ ไม่ก่อให้เกิดการแออัดหรืออยู่ใกล้ชิดกัน	สถานประกอบการอยู่ในที่ปิด การระบายอากาศไม่ดี มีความหนาแน่นแออัด และมีกิจกรรมในการทำงาน หรือ ให้บริการที่ยาวนาน
วิธีปฏิบัติเพื่อป้องกันความเสี่ยง	ขอความร่วมมือให้มีการคัดกรองพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย โดยมีการวัดไข้ และให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อสำรวจตนเอง ขอให้มีการสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง ปรับรูปแบบการให้บริการเพื่อลดการสัมผัสระหว่างพนักงานและผู้รับบริการ ด้านสถานที่ทำงานและสถานที่ให้บริการ ต้องมีการทำความสะอาด โดยเฉพาะจุดสัมผัสร่วม มีเจลล้างมืออยู่ในจุดต่างๆ อย่างเพียงพอ	ปฏิบัติตามสถานประกอบการความเสี่ยงต่ำทุกประการ เพิ่มเติมการจัดการพื้นที่การทำงาน และการให้บริการอย่างน้อย 4 ตารางเมตร ต่อ 1 บุคคล และลดระยะเวลาการทำงานในชั้นตอนที่จำเป็นต้องมีการสัมผัสกันของพนักงาน รวมถึงการสัมผัสกันระหว่างพนักงานและผู้รับบริการด้วย เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดสถานที่ทำงานและสถานที่ให้บริการ มีการจัดการขยะที่เหมาะสม จัดการให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ	สถานประกอบการความเสี่ยงสูงจะกลับมาเปิดบริการได้หลังวันที่ 31 พ.ค. 63 โดยจะต้องมีมาตรการปฏิบัติเพื่อป้องกันความเสี่ยงตามมาตรการความเสี่ยงปานกลาง โดยเพิ่มความเข้มงวด และความถี่ในการคัดกรอง มีการลงทะเบียนเวลาเข้ารับบริการ และกำหนดให้บุคคลที่เข้ามาในพื้นที่ประกอบการ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และมีการจัดอบรมให้ความรู้ภายในองค์กรแก่พนักงาน ทั้งในภาษากลาง และภาษาถิ่น กรณีที่มีแรงงานต่างด้าวอยู่ภายในองค์กร
กรมควบคุมโรคแนะนำมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อเพิ่มเติมอีก 4 ข้อ ดังนี้			
<ol style="list-style-type: none"> 1. การควบคุมทางวิศวกรรม คือการใช้หลักการทางวิศวกรรมเข้ามาช่วยในการควบคุม ได้แก่ การตรวจสอบระบบระบายอากาศ การใช้เครื่องจักรแทนกำลังคนเพื่อลดโอกาสการพบปะระหว่างพนักงาน 2. การควบคุมโดยการบริหารจัดการ ลดกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น ออกแบบการปฏิบัติการ นำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนช่วยที่มีความเสี่ยงต่อการสัมผัสพบปะ พูดคุย ให้น้อยที่สุด เช่น การประชุมผ่าน Online Platform การสื่อสารกับผู้รับบริการผ่านทาง Application 3. กำหนดวิธีปฏิบัติงานและการใช้สถานที่ให้ปลอดภัย จัดสภาพแวดล้อมของการทำงานและพื้นที่ส่วนกลางให้ถูกสุขอนามัย เช่น มีการจัดแอลกอฮอล์เจลกระจายชำระ สบู่เหลวล้างมือ ถึงขยะที่ไม่ต้องสัมผัส และมีการทำความสะอาดบริเวณที่มีการสัมผัสร่วมทุก 1 ชั่วโมง 4. เตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้พร้อม เช่น ถุงมือ แว่น อุปกรณ์ป้องกันใบหน้า หน้ากากอนามัย มีการคัดกรองพนักงานและผู้รับบริการอย่างเข้มงวด 			

นอกจากมาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต อีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ท่านสมาชิกและท่านผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ คือการวางแผนการขนส่งสินค้าไปยังคู่ค้าในต่างประเทศ หลังสถานการณ์ในหลายประเทศเริ่มคลี่คลาย ความต้องการของระวางเรือไปยังประเทศต่างๆ ย่อมเพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อ ทำให้อาจเกิดปัญหาด้านการขนส่งตามมา เช่น ความแออัดภายในท่าเรือ, การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และตู้ Reefer รวมไปถึงปัญหาการขาดแคลนระวางการขนส่งสินค้า ซึ่งจะนำไปสู่การขึ้นค่าระวาง และค่า Surcharge ต่างๆ ดังนั้นท่านสมาชิกและท่านผู้ประกอบการ ควรวางแผนการขนส่งสินค้า โดยการเผื่อเวลาและการทำงาน Service Contract กับสายเรือที่ใช้บริการ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าว

หากท่านสมาชิกหรือท่านผู้ประกอบการ มีข้อสงสัย หรือข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ สามารถติดต่อฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) โทร. 02-679-7555 หรือทาง Facebook : Thai National Shippers' Council และ Line @TNSC ทางสภายินดีให้คำปรึกษาและช่วยเหลือท่านสมาชิกและท่านผู้ประกอบการอย่างเต็มความสามารถ



ความพร้อม 5 ด้านสำหรับผู้ส่งออกมืออาชีพ

บทความโดย คุณพิเชฐ ต่านไทยนำ

ผู้จัดการส่วนพัฒนาหลักสูตรความรู้เฉพาะทาง ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดไปทั่วทุกมุมโลกของโควิด-19 คำว่า **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** เป็นคำศัพท์ที่ถูกใช้มากขึ้น และคงจะคุ้นหูมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะมีการนำคำนี้มาใช้ในทุกวงการกันอย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ การศึกษา ชีวิตประจำวัน หรือ ภาคสังคม อะไรก็ตามที่เป็นเรื่องเกิดใหม่หลังโควิด-19 วิถีชีวิตแบบใหม่ก็จะถูกเรียกว่า **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** เช่น การเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะต้องมีการเว้นระยะห่างทางสังคมไม่ว่าจะในระหว่างรอรถก็ต่อวันที่ยืน หรือเวลาเดินทางก็ต้องนั่งเว้นที่นั่ง และต้องใส่หน้ากากอนามัยในทุกครั้งที่เดินทาง ใครไม่ใส่หน้ากากอนามัยก็ไม่สามารถเดินทางได้ หน้ากากอนามัยจึงกลายเป็นหนึ่งในสิ่งจำเป็นต่อการเดินทางในชีวิตแบบ **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** ไปโดยปริยาย

จริงๆ แล้วคำว่า **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** มีการใช้มาเป็นเวลานานแล้วนะครับ คำนี้ถูกใช้ครั้งแรกโดยบิลล์ กรอส (Bill Gross) ผู้ก่อตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ชาวอเมริกัน โดยตอนนั้นเขาใช้อธิบายถึงสภาวะเศรษฐกิจโลก หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจแฮมเบอร์เกอร์ ในสหรัฐฯ ช่วงระหว่างปี 2007-2009 สาเหตุที่ต้องใช้คำว่า **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** เพราะเดิมทีวิกฤติเศรษฐกิจจะมีรูปแบบค่อนข้างตายตัวและเป็นวงจรเดิมจนเรียกได้ว่าเป็น **“เรื่องปกติ” (Normal)** แต่หลังจากการเกิดวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ เศรษฐกิจโลกไม่สามารถกลับไปเติบโตได้เหมือนเดิม ดังนั้นคำว่า **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** จึงถูกนำมาใช้เพื่อพูดถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ถดถอยลงและคาดว่าจะไม่กลับมาเติบโตในระดับเดิมได้อีกต่อไปซึ่งเราก็ได้เห็นหลักฐานผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมากมายในปีที่ผ่านมา

ในภาวะปัจจุบัน **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** อาจเกิดขึ้นได้ถี่และบ่อยกว่าอดีตมาก ก่อนหน้านี้ เรามีเรื่องของ Business Disruption และ Digital Transformation ที่มาเขย่งการธุรกิจหลายๆ การงานต้องปรับตัวกันอย่างมาก ใครปรับตัวได้ก็รอด ใครช้าก็โดนแซง แม้ที่สุดคือองค์กรที่ปรับตัวไม่ได้ก็ต้องเลิกกิจการไปก็มี ดังที่จะเห็นได้ชัดในกลุ่มธุรกิจการขนส่ง และธุรกิจการเงินการธนาคาร

มาถึงตอนนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็ยังเป็นที่น่ากังวลอยู่ในหลายประเทศทั่วโลกส่งผลกระทบต่อการทำงานการค้าการส่งออก **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** ของการค้าระหว่างประเทศจึงกลายเป็นโจทย์ใหญ่ที่ผู้ส่งออกในปัจจุบันต้องกลับมาวิเคราะห์กันว่าจะนำพาธุรกิจไปในทิศทางใดให้อยู่รอดในภาวะแบบนี้

จริงๆ ว่ามาตรการของภาครัฐก็เป็นปัจจัยหนึ่งในการช่วยเหลือธุรกิจ แต่จนแล้วจนรอดผู้ประกอบการและผู้ส่งออกก็ต้องกลับมามองธุรกิจของตนเองให้มากขึ้นด้วยการประเมินความพร้อมของตนเอง และวิเคราะห์ว่าจะทำอย่างไรให้ปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่อาจจะมี **“นิว นอร์มอล” (New Normal)** ผุดขึ้นมาอีกเรื่อยๆ

ในเบื้องต้นเกณฑ์ที่ผู้ส่งออกสามารถใช้ประเมินความพร้อมด้านการส่งออกประกอบด้วย 5 ด้านดังนี้

ด้านที่ 1 กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ : ในฐานะของกรรมการและผู้บริหารองค์กร ท่านได้มีการตั้งเป้าหมายการส่งออกไว้ชัดเจนเพียงใด หากท่านต้องการทำธุรกิจเพื่อการส่งออก เป้าหมายในเรื่องการส่งออกควรจะมีความชัดเจน ถูกนำไปวางเป็นกลยุทธ์ของหลักองค์กร โดยกลยุทธ์อื่นๆ ขององค์กรจะต้องเชื่อมโยงและผลักดันกลยุทธ์ด้านการส่งออกด้วย นอกจากนี้จะต้องมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเป็นขั้นเป็นตอน พร้อมมีการกำหนดตัวชี้วัด และกระบวนการในการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานนั้นไปในทิศทางที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ สุดท้ายจะต้องมีสื่อสร้างความคาดหวังไปยังพนักงานในองค์กร และพันธมิตรทางธุรกิจที่อยู่ในเครือข่ายให้เข้าใจถึงเป้าหมายที่วางเอาไว้ และมีกระบวนการในการรับฟังเสียงสะท้อนเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจและการปรับปรุงแผนงานจนกว่าจะได้ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ด้านที่ 2 กระบวนการผลิตและกระจายสินค้า : หากมีแนวคิดทางกลยุทธ์และแผนงานที่ดี แต่การผลิตและกระจายสินค้าไม่สามารถสนับสนุนกลยุทธ์และแผนดังกล่าวได้ ก็คงยากที่ธุรกิจจะไปถึงเป้าหมาย ดังนั้นการกลับมาสำรวจกำลังการผลิตสำรองให้มีเพียงพอ และพัฒนากระบวนการผลิตและทักษะฝีมือแรงงานให้มีความสูญเปล่า (Waste) น้อยที่สุด และมีผลิตภาพ (Productivity) มากที่สุด นำมาซึ่งต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงเป็นปัจจัยสำคัญมากในการแข่งขันกับผู้ส่งออกในประเทศอื่นๆ ที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่า นอกจากนี้การสำรวจความสามารถในการผลิตของท่านแล้ว ท่านก็ควรจะสำรวจกำลังการผลิตของผู้ผลิตวัตถุดิบ (Suppliers) ให้ท่านเช่นกันว่า เราจะสามารถผลิตวัตถุดิบได้ตามความต้องการของท่านหรือไม่ หากท่านต้องการจะขยายการผลิตเพื่อการส่งออก แต่ Suppliers ไม่สามารถ

ผลิตวัตถุดิบได้ในปริมาณ หรือคุณภาพที่ต้องการได้ ท่านจะมีแผนสำรองอย่างไร จะหา Supplier มาเพิ่ม หรือเอาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่องค์กรมีไปช่วยพัฒนา Suppliers ที่มีอยู่เดิมให้สามารถผลิตวัตถุดิบได้มากขึ้น

เมื่อสำรวจเรื่องของกำลังการผลิตสินค้าและวัตถุดิบแล้ว ก็มาสำรวจกระบวนการในการจัดการสินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้ากันบ้างว่าท่านมีระบบหรือกระบวนการที่สามารถตรวจเช็คสต็อกได้อย่างแม่นยำมากน้อยเพียงใด รู้ว่าสต็อกสินค้าจะหมดอายุเมื่อใด เพื่อจะนำไปสู่การวางแผนในการกระจายสินค้าก่อนหมดอายุ และวางแผนการผลิตสินค้า ส่วนในด้านการกระจายสินค้า ธุรกิจของท่านมีการวางแผนการขนส่งเพื่อประหยัดต้นทุนการขนส่งให้มากที่สุดอย่างไร มีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการผ่านพิธีการศุลกากรและการจัดส่งเอกสารส่งออกหรือไม่ มีระบบในการวางแผน บริหาร และตรวจสอบสินค้าระหว่างการขนส่งไปยังผู้ซื้อในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด

ด้านที่ 3 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เน้นอนว่าลักษณะของสินค้าและคุณค่าของสินค้าคือปัจจัยในการทำธุรกิจให้อยู่รอดได้อย่างยั่งยืน สินค้าควรมีความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด ไม่ว่าจะเป็นมีสูตรที่เหนือกว่า เทคโนโลยีที่ดีกว่า หรือมีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่า เมื่อสินค้าแตกต่างแล้วก็ต้องมาวิเคราะห์ต่อว่าหากคู่แข่งจะทำการลอกเลียนแบบสินค้าของท่าน ท่านมีแนวทางในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของท่านอย่างไร และตัวสินค้าของท่านควรมีความยืดหยุ่นในเรื่องของการปรับเปลี่ยนสูตร ขนาดบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ซื้อในต่างประเทศ หรือมาตรฐานที่ต่างประเทศกำหนดไว้ แต่ยังคงคุณค่าที่สำคัญให้กับผู้บริโภคได้ และเนื่องจากสินค้ามีวงจรชีวิตของมัน เมื่อถึงจุดอิ่มตัว ยอดขายอาจจะชะลอตัว การวางแผนพัฒนาสินค้าเพื่อให้ออกมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นราคาถูกลง และลดความยุ่งยากในการใช้งานจึงเป็นสิ่งที่ไม่ได้ของธุรกิจในปัจจุบัน

ด้านที่ 4 แผนการตลาด : แผนการตลาดและการวิเคราะห์ตลาดเป็นปัจจัยที่ช่วยทำให้ยอดขายของสินค้าเติบโต และเป็นที่ยอมรับ การวิเคราะห์ตลาดเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ส่งออก เพราะบริบทของผู้ซื้อ หรือผู้บริโภคในแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน การสำรวจตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และผู้ซื้อ รวมไปถึงจนถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า จึงเป็นสิ่งที่จะต้องวางแผนและดำเนินการเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายตลาดสู่ประเทศเป้าหมาย พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insights) ซึ่งจะนำไปสู่การแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งในมิติของผู้บริโภค และผู้ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย หากคุณค่าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ กำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนและแตกต่าง รู้ว่าจะวางกลยุทธ์ด้านราคาอย่างไรให้สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์และสินค้า นำไปสู่การวางแผนออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับจริตของลูกค้าเป้าหมายได้ ซึ่งกระบวนการในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดและผู้บริโภคควรมีการทำอย่างสม่ำเสมอ และมีช่องทางในการรับรู้ความคิดเห็นของผู้บริโภคทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงสินค้า การบริการ หรือแผนงานต่างๆ ให้ออกมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ต่อเนื่อง

ด้านที่ 5 แผนการเงินและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ : โอกาสทางธุรกิจมักได้มาพร้อมความเสี่ยง หากไม่ประเมินความเสี่ยงให้ดีโอกาสที่ได้มาอาจจะกลายเป็น **“ทุกขลาภ”** ก็ได้

ความเสี่ยงอย่างแรกคือความเสี่ยงในด้านการเงิน ท่านต้องตรวจสอบสถานะทางการเงินของตัวเองก่อนว่าตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันธุรกิจมีสถานะทางการเงินเป็นอย่างไร โครงสร้างทางการเงิน และโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจเป็นอย่างไร ท่านควรจะตอบได้ว่าธุรกิจมีส่วนต้นทุนเป็นอะไรบ้าง สามารถคำนวณต้นทุนเฉลี่ยได้อย่างแม่นยำ รวมไปถึงต้นทุนแฝง และค่าเสียโอกาสของการดำเนินการกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ขององค์กร เพื่อจะนำเอามาวิเคราะห์และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพ วางแผนจัดสรรงบประมาณ และการจัดหาแหล่งเงินทุนสำรอง เสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจอย่างเพียงพอที่จะรองรับการเติบโต หรือเหตุการณ์ไม่คาดคิดในอนาคต

ความเสี่ยงอย่างที่สอง คือ ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ธุรกิจควรมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานในแต่ละแผนงานและวิธีการในการควบคุมความเสี่ยงในการดำเนินงาน การประเมินความเสี่ยงผู้ซื้อ การบริหารลูกค้าหนี้การค้าอย่างเป็นระบบ และการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการค้าและอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่ผู้ซื้อในต่างประเทศประสบปัญหาทางการเงิน หรือล้มละลาย หรือเกิดความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนั้นภายใต้เงื่อนไขของสถานการณ์ในปัจจุบัน ธุรกิจที่ติดต้องวางแผนเรื่องความต่อเนื่องทางธุรกิจที่ชัดเจน (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

Advertorial

สรุปสาระสำคัญ สัมมนา Live On-Line Briefing Macroeconomic Update: Surviving Covid-19 Impacts: What's next? - Thursday, 23 April 2020

จัดโดย Thailand Development Research Institute, Economic Intelligent Service: TDRI-EIS

I. ประเด็นการระบาดของโควิด - 19

- คาดว่าการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจใช้เวลามากถึง 18 เดือน ทั่วโลก จึงจะกลับสู่สภาวะปกติได้ ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในส่วนของประเทศไทยจะมีการผ่อนคลายมาตรการ ในส่วนของการเปิดเมืองและดำเนินธุรกิจบางส่วนได้ในภายในเดือน พฤษภาคม โดยเริ่มจาก 3-4 จังหวัดและธุรกิจที่มีความเสี่ยงกลางและต่ำ เพื่อทดลองในพื้นที่ทดสอบ (sandbox) เป็นระยะเวลาสองสัปดาห์เพื่อประเมินสถานการณ์ จากนั้นจึงเริ่มระยะเวลาช่วงที่ 1 และ 2 ในจังหวัดและการดำเนินธุรกิจที่มีความเสี่ยงระดับกลางและอื่นๆ ระยะเวลา 1 เดือน โดยมีรายละเอียดตามภาพข้างต้น

II. ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจโลก

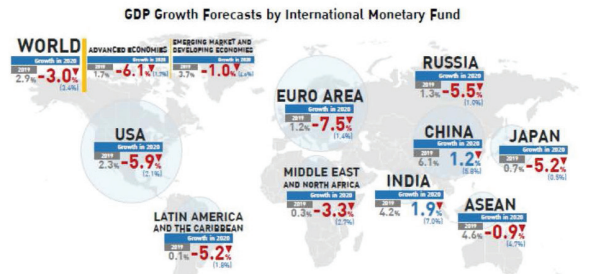
- เศรษฐกิจโลกมีการเติบโตแบบหดตัวลง โดยอ้างอิงจากการประมาณการทางเศรษฐกิจของ IMF ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจทั่วโลกจะหดตัวที่ -3% ในปี 2020 (ภายใต้สมมติฐานที่เศรษฐกิจของประเทศหลักทางตะวันตกฟื้นตัวกลับมาในครึ่งปี 2020)
- ราคาน้ำมันจะลดลงเฉลี่ยทั้งปีที่ 33 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล อันเนื่องมาจากอุปสงค์การใช้ น้ำมันที่ชะลอตัวลงในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 และผลของสงครามราคาน้ำมันในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ขณะที่ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าในกรอบ 32-33 บาท อันเนื่องมาจากกระแสเงินไหลออกจากในตลาดทุนและตลาดพันธบัตร

TDRI-EIS BUSINESSES WILL START RE-OPENING IN A SANDBOX

- 3-4 low and medium-risk provinces will be selected to be in the sandbox for reopening for 14 days, with data collected and evaluation done before re-opening other provinces starting from low-risk provinces with monthly evaluations.
- Low to medium risk businesses are those that are able to (a) maintain physical distance in the shop and in the queues outside shop, (b) limit stay of each customer to 1 hour, (c) reduce loud speaking or shouting, (d) maintain air change level of more than 10 or open air, (e) measure clients and staffs' temperatures, ensure mask wearing, clean frequently touched surfaces, and (f) install a check-in & check-out QR code registration system for clients, which is being developed by the private sector.

	SANDBOX (~2 weeks)	Period 1 (~1 month)	Period 2 (~1 month)	Period 3
3-4 Provinces	Green arrow	Green arrow	Green arrow	Green arrow
Business	Green arrow	Green arrow	Green arrow	Green arrow
Other Provinces	Yellow arrow	Yellow arrow	Yellow arrow	Yellow arrow
Business	Yellow arrow	Yellow arrow	Yellow arrow	Yellow arrow

Note: Green arrow = Province/Business with low risk, Yellow arrow = Province/Business with medium risk and Red arrow = Province/Business with high risk
Source: Business Advisory Committee in Center for Covid-19 Situation Administration



Note: ▲ shows increase/decrease compared to 2019; Number in bracket is forecast in October 2019; Size of circle is the size of economy
Source: World Economic Outlook (April 2020), International Monetary Fund and TDRI calculation

ที่มา: TDRI - EIS

III. ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจไทย

1. การส่งออก

- การส่งออกของไทยในช่วงไตรมาสแรกสามารถขยายตัวได้ดีอันเนื่องมาจากการส่งออกทองคำเป็นหลัก ประกอบกับปัจจัยระยะสั้นจากคำสั่งซื้อของสหรัฐฯ ที่หันมานำเข้าสินค้าในกลุ่มฮาร์ดดีสก์ และแผงวงจรไฟฟ้าจากไทยทดแทนการนำเข้าจีน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาการส่งออกรายสินค้าที่หักผลของทองคำกับการส่งออกโดยรวมกลับหดตัวเล็กน้อย

- คาดการณ์การส่งออกไทยปี 2563 อาจหดตัวที่ -10% ถึง -5% อันเนื่องมาจากการส่งออกไปยังคู่ค้าหลักในหลายประเทศอาจหดตัวอย่างรุนแรงจากผลกระทบของการระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะในสหรัฐและสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มการระบาดที่ค่อนข้างรุนแรง แม้อาจได้รับอานิสงส์บางส่วนจากการฟื้นตัวของตลาดจีน
- อย่างไรก็ตามแม้การส่งออกจะหดตัวแต่ผลที่น้อยกว่าการนำเข้า ทำให้ยังเกิดผลของการเกิดดุลบัญชีเดินสะพัด ส่งผลต่อค่าเงินบาทที่อ่อนค่าได้เพียงกรอบแคบในระดับ 32-33 บาทต่อดอลลาร์

2. การท่องเที่ยวและการลงทุน

- การท่องเที่ยว หดตัวลง 100% นับตั้งแต่การระบาดของไวรัสโควิด-19 และคาดว่า จะกลับมาฟื้นตัวได้เต็มที่ในปี 2022
- การลงทุนภายในประเทศยังไม่มีความต้องการลงทุนในปัจจุบันประกอบกับไม่มีความมั่นใจในภาวะการลงทุนเนื่องจาก sentiment ในตลาดที่ยังไม่ค่อยดีนัก ทำให้การลงทุนมีแนวโน้มว่าจะหดตัวลง

3. ภาคธุรกิจ

- ในรูปแบบการเปิดเมืองและการดำเนินธุรกิจระดับต่ำและกลางจะต้องอยู่ภายใต้มาตรการ ดังต่อไปนี้ 1. การมี physical distancing ในร้านค้าและบริเวณนอกร้านค้า 2. อยู่ในร้านไม่ควรเกิน 1 ชั่วโมง 3. การไม่คุยเสียงดังหรือการตะโกนระหว่างกัน 4. พื้นที่ประกอบธุรกิจต้องมีอากาศถ่ายเทหรือรักษาระดับการถ่ายเทของอากาศมากกว่าระดับ 10 เป็นต้นไป 5. มาตรการตรวจวัดอุณหภูมิ การสวมหน้ากากอนามัย และการหมั่นทำความสะอาดพื้นผิวที่มีสัมผัสบ่อย 6. ร้านค้าต้อง ระบบ check in-out ให้ลูกค้าแจ้งข้อมูลส่วนตัว (ช่วงเวลาและระยะเวลาการเข้าร้านค้า) เพื่อความสะดวกในการควบคุมการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโควิด-19

- ประเภทของธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ กลาง สูง หากมีการปฏิบัติตามมาตรการทั้ง 6 ข้อ ข้างต้นได้ ดังนี้

1. ธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ อาทิ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ตลาด ร้านตัดผม ร้านสัตว์เลี้ยง
2. ธุรกิจที่มีความเสี่ยงปานกลาง อาทิ สวนสนุก บูตเกมส์ งานนิทรรศการ สถานศึกษา ร้านนวด ฟิตเนส
3. ธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ อาบอบนวด โรงภาพยนตร์ สนามมวย สนามแข่งม้า

- ประเภทของจังหวัดตามระดับความเสี่ยง อาทิ

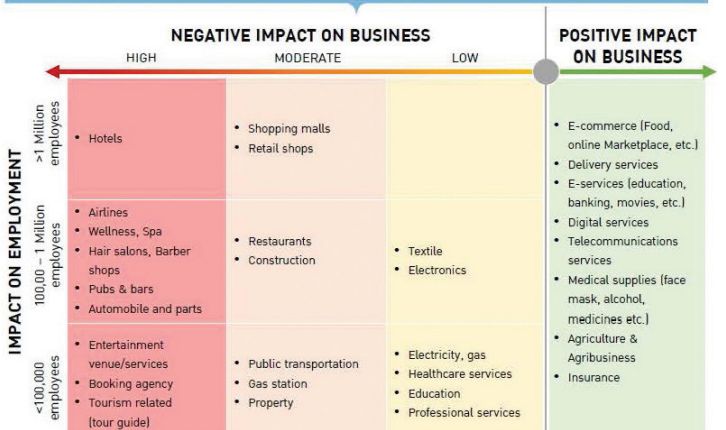
1. จังหวัดที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ จังหวัดที่ไม่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ภายใน 14 วัน
2. จังหวัดที่มีความเสี่ยงปานกลาง ได้แก่ จังหวัดที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ภายใน 14 วัน แต่การติดเชื้ออยู่ในวงจำกัด สามารถสืบหาที่มาของการติดเชื้อได้
3. จังหวัดที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ จังหวัดที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ภายใน 14 วัน โดยการติดเชื้อมีการแพร่กระจายอย่างต่อเนื่องและสามารถหาที่มาของการติดเชื้อได้

Criteria for Re-opening

PROVINCE WITH...	BUSINESS WITH...		
	Low risk	Medium risk	High risk
Low risk	Green circle Can open	Yellow circle Open with caution	Red circle Cannot open
Medium risk	Green circle Can open	Yellow circle Open with caution	Red circle Cannot open
High risk	Yellow circle Open with caution	Yellow circle Open with caution	Red circle Cannot open

ที่มา: TDRI - EIS

TDRI-EIS WHICH BUSINESSES ARE AFFECTED MOST?



Source: BOT, Bangkokbiznews, Thansettakij, marketingoops, Phatra, SET, TDRI analysis

- กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางลบจากโควิด-19 มาก
 1. กระบวนการจ้างงานแรงงานมาก (แรงงานมากกว่า 1 ล้านคน) ได้แก่ กลุ่มโรงแรม
 2. กระบวนการจ้างงานแรงงานปานกลาง (แรงงานระหว่าง 1 แสน – 1 ล้านคน) ได้แก่ กลุ่มสายการบิน ผู้โดยสาร ยานยนต์และชิ้นส่วน ความสวยความงาม (สปา ร้านอาหาร)
 3. กระบวนการจ้างงานแรงงานปานกลาง (แรงงานน้อยกว่า 1 แสนคน) ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่เพื่อความบันเทิง และ booking agency

- 4. การจ้างงาน
 - มีแรงงานที่ได้กระทบกับการระบาดของโควิด-19 มากถึง 9.7 ล้านคน โดยปัจจุบันจะลดการจ้างงานในรูปแบบ overtime และหันไปจ้างงานรูปแบบ part-time เพิ่มแทน
 - กลุ่มที่ได้รับผลกระทบต่ำ มักเป็นกลุ่มแรงงานที่มีทักษะสูง อาทิ ข้าราชการ โปรแกรมเมอร์ แพทย์ และกลุ่มแรงงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารทางไกล กลุ่มที่ได้รับผลกระทบปานกลาง ได้แก่ ช่างตัดเย็บและเกษตรกร (แม้จะได้รับผลกระทบมากในปัจจุบันแต่เป็นส่วนผลกระทบจากภัยแล้งมากกว่า) และกลุ่มแรงงานที่ได้รับผลกระทบมาก ได้แก่ กลุ่มค้าปลีก บริกรเสิร์ฟอาหาร ช่างตัดผม โก้ต คนขับรถ (แท็กซี่/จักรยานยนต์/รถตู้)

• กลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสจากผลกระทบจากโควิด-19 ได้แก่ e-commerce (การสั่งอาหารออนไลน์) ธุรกิจดีลิเวอรี่ การสื่อสารทางไกล ประกันภัย และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตัวอย่างธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ

• ธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

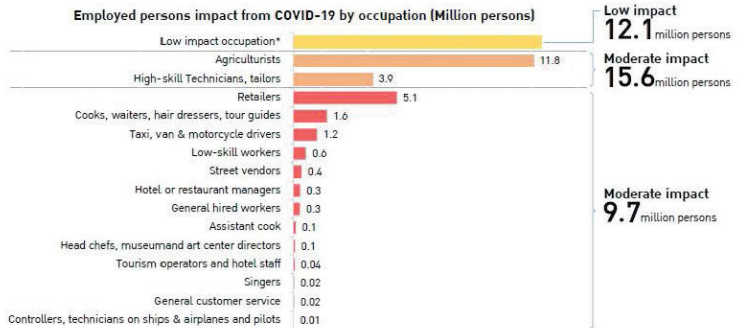
ภาพรวมหดตัวเนื่องด้วยการไม่มีอุปสงค์จากผู้บริโภคเนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง ประกอบปัญหา logistic disruption ทั้งภายในประเทศและการขนส่งไปยังต่างประเทศ และปัญหา supply disruption จากการที่ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียใช้มาตรการปิดเมืองจึงไม่มีชิ้นส่วนสำหรับการผลิต

• ภาคการเกษตร

ข้าว ผลจากภัยแล้งทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นแต่อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตออกมาค่อนข้างน้อย (ลดลง 6-7% จากปีก่อนหน้า) ให้เกษตรกรไม่ได้รับประโยชน์ในด้านราคานัก ขณะที่น้ำตาลและยางพาราราคามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางของราคาน้ำมันที่ลดลงในปัจจุบัน รวมถึงการไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้จากมาตรการการปิดเมือง

TDRI-EIS ALMOST 10 MILLION ARE SEVERELY AFFECTED BY THE LOCK-DOWN

- Occupation of 9.7 million people are severely affected by the lockdown from Covid-19 outbreak, with the largest group being retailers followed by cooks & waiters, hair dressers, tour guides and taxi, van and motorcycle drivers.



Source: BOT, Labor Force Survey Q3-2019 with TDRI calculation
 Note: Low impact occupation include State employees, health care workers, chemists, physicists, computer programmers, telecom workers and high-skilled workers

ปฏิทินกิจกรรมและการฝึกอบรม ประจำปี 2563 (Online)

(กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ค่าลงทะเบียนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

JUNE

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 4 | อบรม Online “เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ”
โดย : อาจารย์เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 963 บาท บุคคลทั่วไป 1,284 บาท | 13 | อบรม Online “Inventory Management for Competitive Advantage”
โดย : อาจารย์สุรสิทธิ์ ศิริสมภพ
บมจ.ศรีไทยซูเปอร์แวร์
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,033 บาท บุคคลทั่วไป 2,568 บาท |
| 5 | อบรม Online “เจาะลึกกว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (RoO)”
โดย : อาจารย์สมบุญพงษ์ พุกกะเวส
อดีตผู้อำนวยการส่วนคินอากรตามมาตรา 19 ทวี
สำนักพิทักษ์อัตราศุลกากร กรมศุลกากร
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,033 บาท บุคคลทั่วไป 2,568 บาท | 18 | อบรม Online “รู้ทันกลโกง จัดการความเสี่ยงจาก L/C ภายใต้ UCP600” (รวมหนังสือ UCP600 1 เล่ม)
โดย : อาจารย์บุญเลิศ สุภาพา
ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,033 บาท บุคคลทั่วไป 2,568 บาท |
| 11 | อบรม Online “เข้าใจและลดข้อผิดพลาดการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA”
โดย : อาจารย์สมบุญพงษ์ พุกกะเวส
อดีตผู้อำนวยการส่วนคินอากรตามมาตรา 19 ทวี
สำนักพิทักษ์อัตราศุลกากร กรมศุลกากร
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,033 บาท บุคคลทั่วไป 2,568 บาท | 26 | อบรม Online “การประกันภัยครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ”
โดย : ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประมวล จันทร์ชิวะ
สำนักกฎหมายประมวลชัย
ค่าลงทะเบียน สมาชิก 2,033 บาท บุคคลทั่วไป 2,568 บาท |